



Beleidsplan 2025–2030

1. Inleiding

Sbo *Leven in Schiebroek* is de koepelorganisatie van bewoners-, ondernemers- en andere sociaal-, maatschappelijke- en/of culturele organisaties in de Rotterdamse wijk Schiebroek.

Sinds de oprichting staan twee kernactiviteiten centraal:

- het bevorderen van lokale initiatieven
- het behartigen van de belangen van de achterban

Deze pijlers blijven van kracht. Tegelijkertijd vraagt een veranderende samenleving om herijking en verbreding van de koers. In dit beleidsplan leggen wij daarom nadruk op **samenlevingsopbouw, samenwerking en duurzaamheid**.

2. Doelstelling

De stichting heeft ingevolge artikel 3 van haar statuten als doel:

- Het bevorderen van activiteiten in Schiebroek die bijdragen aan de belangen van bewoners, ondernemers en organisaties, en aan de opbouw van de samenleving in de breedste zin.

Om dit te realiseren:

- faciliteert *Leven in Schiebroek* haar lidorganisaties waar nodig;
- verschaft zij informatie en verspreidt zij o.a. het magazine *Leven in Schiebroek*;
- treedt naar buiten op bij zaken van algemeen Schiebroeks belang.
- onderhoudt zij contacten en overlegt met gemeentelijke en maatschappelijke partners;

3. Actualisatie van de doelstellingen

Er is een toenemende vraag naar **samenhang, samenwerking en sociale cohesie**.

Daarom richten wij ons de komende beleidsperiode nadrukkelijk op:

- **Brede samenlevingsopbouw:** versterken van betrokkenheid, solidariteit en samenwerking.
 - **Participatie en eigenaarschap:** stimuleren van actieve betrokkenheid van bewoners bij hun leefomgeving.
 - **Verbinding van netwerken:** samenbrengen van formele partijen (gemeente, corporaties, zorg- en welzijnsorganisaties) en informele initiatieven (buurtgroepen, vrijwilligers, burgercollectieven).
-

4. Strategische speerpunten 2025–2030

A. Versterken van de lokale samenleving

- Ondersteunen van initiatieven die ontmoeting, gemeenschapszin en inclusiviteit bevorderen.
- Organiseren van themabijeenkomsten rond o.a. duurzaamheid, veiligheid, leefbaarheid, bestaanszekerheid en sociale verbondenheid.
- Extra aandacht voor specifieke doelgroepen zoals jongeren, statushouders en ouderen.

B. Vernieuwd belang van belangenbehartiging

- Signaleren en bundelen van wijkbrede thema's en knelpunten.
- Informeren van bewoners, ondernemers en partners, en waar nodig actie ondernemen.
- Optreden als bruggenbouwer tussen bewoners, ondernemers en beleidsmakers.
- Geen individuele bijstand, wel collectieve belangenbehartiging.

C. Verbindend netwerk

- Actief bouwen aan netwerken met wijkraden, zorg- en welzijnspartijen, scholen, religieuze gemeenschappen en buurtinitiatieven.
- Organiseren van bewonersbijeenkomsten en wijkavonden.
- Samenwerken met wijkteams, gemeentelijke diensten en externe fondsen.

D. Flexibel en toekomstgericht werken

- Regelmatig peilen van behoeften bij lidorganisaties.
- Openstaan voor nieuwe samenwerkingsvormen en projectmatige aanpak.
- Ruimte bieden voor experimenten en innovatieve werkwijzen.

5. Organisatie en werkwijze

De vereniging wordt bestuurd door een klein bestuur en een ondersteunend projectcoördinator.

De uitvoering vindt plaats in samenwerking met vrijwilligers en betrokken buurtgenoten.

Kernprincipes in de werkwijze:

- Transparantie in besluitvorming
- Toegankelijkheid voor bewoners en organisaties
- Bereikbaarheid en zichtbaarheid in de wijk

6. Evaluatie en bijstelling

Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld naar aanleiding van maatschappelijke ontwikkelingen. Hiervoor wordt input opgehaald bij lidorganisaties, samenwerkingspartners en bewoners.
